

July 13, 2011

## **Flyselskaber spinder guld på gebyrer**

Translated: Airlines spin fees into gold

*This article is based upon a report issued by IdeaWorks.*

Mens priserne på flybilletter de seneste år er banket i bund, så skovler flyselskaberne penge ind på gebyrer og ekstrabetalinger.

I hele 2010 tjente branchen 112 mia. kr. på alt fra bagage-, check in- og kreditkortgebyr til mad, drikke og underholdning om bord.

Det er en stigning på 50 procent på blot et år, viser tal fra konsulenthusene IdeaWorks og Amadeus, som har analyseret regnskaberne for 47 luftfartsselskaber globalt.

Tallene understreger, at det overskud som blinker på flere flyselskabers bundlinje udelukkende kommer fra gebyrerne og tillægsydelse, påpeger luftfartseksperter.

"Hvis man kun skulle drive luftfart udelukkende baseret på billetpriser, var det ikke en rentabel branche," siger Ole Kirchert Christensen, direktør i rejsemæglervirksomheden Travelbroker.

### **USA i front**

Det er især i USA, at ekstragebyrerne er en rigtig god forretning. Og modsat Europa, hvor lavprisselskaberne er luftens gebyrgribbe, er det de traditionelle selskaber, som har førertrøjen på.

Øverst på listen finder man United Continental, som sidste år tjente 26 milliarder kroner på alt andet end flybilletter - lige efter kommer Delta og American Airlines.

Først som nummer seks dukker den europæiske gebyrkonge Ryanair op. Det irske lavprisselskab høstede knap seks milliarder kroner ind på den konto.

Ole Kirchert Christensen peger også på lavprisselskabet Norwegian, som flyver masser af danskerne rundt i Europa.

### **Vigtige tilskud**

Mens Norwegian havde indtægter på tillægsydelse og gebyrer på godt 1,1 milliarder norske kroner, så lød overskuddet blot på cirka 200 millioner norske kroner.

"Det fortæller noget om, hvor vigtige de indtægter er for at kunne udbyde de lave billetpriser til forbrugerne," siger Ole Kirchert Christensen.

Han vurderer, at overskuddet fra gebyrerne vil fortsætte med at tordne mod himlen de kommende år.

"Det er alene her, at det er muligt at skabe indtægter. Og der er ingen grænser for, hvor langt flyselskaberne vil gå for at tjene penge," siger Ole Kirchert Christensen.