

03 April 2009

## **Un estudio destaca que el programa de fidelización de iberia es el mejor entre las principales aerolíneas del mundo**

*This article is based upon a report issued by IdeaWorks.*

MADRID, 3 (SERVIMEDIA) El programa de fidelización de viajeros frecuentes de Iberia, Iberia Plus, es el que ofrece más facilidades a los clientes de la compañía que quieran canjear sus puntos por vuelos gratis de entre los programas similares de diez de las principales aerolíneas del mundo, según constata un estudio de la consultora Idea Works publicado en la página web de "The Economist".

En el estudio, que analizó 6.400 reservas realizadas en las páginas web de 10 de las mayores aerolíneas estadounidenses y europeas, IBERIA permitía seleccionar vuelo y horario en un 83% de los casos, casi 20 puntos porcentuales más que la segunda aerolínea del ránking, la alemana Lufthansa con un 66%.

Las compañías que presentaron más restricciones a la hora de elegir vuelo, Scandinavian Airlines (SAS) y Us Airways, obtuvieron sólo un 7 y un 4% de posibilidad de reserva con puntos.

Entre el tercer y el octavo puesto aparecen British Airways (63%), American Airlines (58%), Air France KLM (53%), Delta (43%), Continental (36%) y United (18%).

En 1991, Iberia fue la primera compañía aérea europea que puso en marcha un programa internacional de viajeros frecuentes para premiar su confianza en la compañía. En este momento, el programa cuenta ya con cerca de cuatro millones de titulares registrados en todo el mundo.